



**Макеев Андрей Викторович,**  
ведущий эксперт РФЦСЭ при Минюсте России

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАСЧЕТУ КОРРЕКТИРОВКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ НА ОБЪЕМ ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ АММИАКА ПО ГОСТ 6221-90)**

---

В практической деятельности судебных экспертов-экономистов и экспертов-товароведов при решении вопроса о рыночной стоимости товарной продукции, часто возникает необходимость изучения порядка внесения различного рода корректировок к объектам-аналогам.

Корректировка на объем поставок является одним из основных элементов, определяющих контрактные цены на любой вид продукции, включая и аммиак, так как для многих Российских предприятий характерна торговля с учетом прямых производственных связей. Поэтому крупным оптовым покупателям, как правило, предоставляются значительные скидки.

Теоретически и практически, корректировка на объем поставки по контракту может быть осуществлена либо методом парных продаж, либо методом ранжирования факторов, которые оказывают влияние на стоимость при увеличении или наоборот уменьшении объемов поставок.

Метод парных продаж является уже достаточно изученным, и в случае наличия не-

обходимых исходных данных является наиболее предпочтительным. Однако, на практике именно отсутствие необходимых исходных данных – аналогичных контрактов является основным препятствием к его применению.

Ниже рассмотрен алгоритм расчета корректировки на объем методом ранжирования факторов. Одним из плюсов данного методического подхода, является то обстоятельство, что он учитывает комплекс различных факторов влияющих на рыночную стоимость, которые логически сводятся к выведению одной, наиболее важной корректировки.

В качестве одного из условий, необходимого как граничного, необходимо принять максимально возможную скидку на данный фактор.

В учебном пособии В.В. Кеворкова, СВ. Леонтьева «Политика и практика маркетинга на предприятии» М.: ИСАРП, «Бизнес - Тезаурус» в главе 8 «Ценовая стратегия»: «...Самым традиционным видом скидки является скидка на количество. Размер скидки, которую иногда ещё называют оптовой, может варьироваться весьма сильно и достигать порой до

20-30% от розничной цены продукции».

Таким образом, принимается максимальная величина корректировки на объем партии аммиака в размере 30%.

Исходя из указанного граничного условия, расчет собственно корректировки выполняется в три этапа:

1) Рассчитываются максимальные корректировки для рассматриваемого предприятия и предприятий аналогов.

2) Рассчитывается корректировки по предприятиям для рассматриваемых партий аммиака исходя из общего объема поставки по контрактам относительного общего объема производства того или иного предприятия;

3) Выводится корректировка для оцениваемой партии аммиака, как разница между полученными величинами предприятия производителя и предприятиями аналогами.

Итак, на первом этапе рассчитывается величина корректировки на объем оцениваемой партии аммиака методом ранжирования факторов необходимо выполнить, как непосредственно для оцениваемой партии, так и для партий-аналогов других производителей, при этом:

Выявляются факторы, оказывающие существенные влияние на величину скидки на объем.

Выявленные факторы ранжируются по степени влияния на величину скидки на объем.

Рассчитывается степень влияния совокупности факторов.

Исходя из степени влияния совокупности факторов, определяется величина максимальной скидки.

#### **Факторы, оказывающие влияние на величину корректировки на объем**

К факторам, оказывающим влияние на величину скидки на объем относятся:

- Объем установленной мощности предприятия по производству аммиака.
- Доля реализации аммиака предприятия в объеме его производства.
- Условия транспортировки аммиака.
- Структура поставок аммиака на внешний и внутренний рынок.
- Объем заемных средств компании-производителя.

Важным фактором, с практической точ-

ки зрения является легкая доступность указанных факторов для производства расчетов, которые могут быть представлены как самим предприятием так и содержаться в различного рода официальных маркетинговых исследованиях рынка аммиака.

Исходя из того, что выбрано достаточное количество факторов, для обеспечения необходимой точности расчетов, степень влияния каждого фактора принимается от 1 до 3.

#### **Ранжирование факторов по степени влияния на величину скидки на объем**

Объем установленной мощности предприятия по производству аммиака.

Исходя из существующих производственных мощностей предприятий производителей, ранжирование данного фактора осуществляется следующим образом:

- при годовой производственной мощности предприятий по аммиаку до 1 000 тыс. т. степень влияния фактора составит 1.

- при годовой производственной мощности предприятий по аммиаку от 1 000 тыс. т. до 2 000 тыс. т. степень влияния фактора составит 2.

- при годовой производственной мощности предприятий по аммиаку более 2 000 тыс. т. степень влияния фактора составит 3.

#### **Доля реализации аммиака предприятия в объеме его производства**

Доля реализации аммиака предприятия в объеме его производства определяется по следующей формуле:

$$ДР = V_p / V_n,$$

где:

ДР – доля реализации аммиака, %.

$V_p$  – годовой объем реализации аммиака, тыс. т

$V_n$  – годовой объем производства аммиака, тыс. т

Ранжирование данного фактора, исходя из принятой степени влияния фактора, осуществляется следующим образом:

- при доле реализации аммиака до 33% - степень влияния фактора составит 1;

- при доле реализации аммиака от 33% до 65% - степень влияния фактора соста-

вит 2;

- при доле реализации аммиака более 65% степень влияния фактора составит 3.

Условия транспортировки аммиака

Транспортировка аммиака может осуществляться по трубопроводу, железнодорожным транспортом и иными способами.

Соответственно ранжирование данного фактора осуществляется следующим образом:

- при транспортировке аммиака иными способами степень влияния фактора составит 1;

- при транспортировке аммиака железнодорожным транспортом степень влияния фактора составит 2;

- при транспортировке аммиака трубопроводом степень влияния фактора составит 3.

### Структура поставок аммиака

Поставки аммиака могут осуществляться на внутренний рынок, на внешний рынок и на внутренний и внешний рынок.

Ранжирование данного фактора осу-

ществляется следующим образом:

- при осуществлении поставок только на внутренний рынок степень влияния фактора составит 1;

- при осуществлении поставок только на внешний рынок степень влияния фактора составит 2;

- при осуществлении поставок на внешний и внутренний рынок степень влияния фактора составит 3.

### Объем заемных средств компании-производителя

Предприятия-производители аммиака могут осуществлять свою деятельность как без привлечения заемных средств, так и с привлечением заемных средств. При этом, доля заемных средств может быть ниже среднеотраслевого значения, так и выше ее. Исходные данные для расчета величины заемных средств приведены в бухгалтерской отчетности предприятия. Данные для расчета среднеотраслевой величины заемных средств могут получены из отчетов Федеральной службы государственной статистики ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)).

Табл. 1. Сводные данные по ранжированию факторов

№	Наименование фактора	Диапазон	Ранг
1	Объем установленной мощности предприятия по производству аммиака	До 1 000 тыс. т	1
		От 1 000 до 2 000 тыс. т	2
		Более 2 000 тыс. т	3
2	Доля реализации аммиака предприятия в объеме его производства	До 33%	1
		От 33 % до 65 %	2
		Более 65 %	3
3	Условия транспортировки аммиака	Иные способы	1
		Железнодорожным транспортом	2
		Трубопроводом	3
4	Структура поставок аммиака на внешний и внутренний рынок	Внутренний рынок	1
		Внешний рынок	2
		Внутренний и внешний рынок	3
5	Объем заемных средств компании-производителя	Доля заемных средств выше среднеотраслевого значения	1
		Доля заемных средств ниже среднеотраслевого значения	2
		Заемные средства отсутствуют	3

Соответственно ранжирование данного фактора осуществляется следующим образом:

- при доле заемных средств выше среднеотраслевого значения степень влияния фактора составляет 1;
- при доле заемных средств ниже среднеотраслевого значения степень влияния фактора составляет 2;
- при отсутствии заемных средств степень влияния фактора составляет 3.

### Сводные данные по ранжированию факторов

Сводные данные по ранжированию факторов приведены в табл. 1.

### Расчет степени влияния совокупности факторов

Степень влияния совокупности факторов определяется путем суммирования рангов соответствующих факторов и отношения полученного результата к количеству факторов:

$$CB = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{n},$$

где:

CB – степень влияния совокупности

факторов;

n = 5 – количество факторов;

Pi – ранг i-го фактора.

Определение максимальной скидки на объем для конкретного предприятия

Исходя из полученной величины степени влияния совокупности факторов, определяется величина скидки на объем.

Минимальное значение корректировки на объем, равное 0% соответствует степени совокупного влияния факторов, равной 1. Максимальное значение корректировки на объем, равное 30%, соответствует степени влияния совокупности факторов, равной 3.

Рассчитать величину скидки на объем в зависимости от степени влияния совокупности факторов можно при помощи табл. 2.

### Определение корректировки для конкретных условий поставки

Величина корректировки на объем для конкретных условий поставки рассчитывается путем умножения рассчитанной выше величины корректировки на объем для соответствующего предприятия на коэффициент, определяемый как отношение объема поставляемой партии аммиака по контракту к общему объему производства предприятия за период действия контракта:

$$\hat{E}_{\phi} = \hat{E}_i \times \frac{V_k}{V_i},$$

Рассчитанное значение степени влияния совокупности факторов	Величина максимальной скидки на объем партии
1,0	0,0%
1,2	3,0%
1,4	6,0%
1,6	9,0%
1,8	12,0%
2,0	15,0%
2,2	18,0%
2,4	21,0%
2,6	24,0%
2,8	27,0%
3,0	30,0 %

где:

КУП – величина корректировки для конкретных условий поставки партии аммиака, %

КП – величина корректировки на объем для соответствующего предприятия, %.

VK – объем поставки партии аммиака по контракту, тыс. т;

ВП – объем производства аммиака предприятием за период действия контракта, тыс. т.

Если величина коэффициента отношения объема поставляемой партии аммиака по контракту к общему объему производства предприятия за период действия контракта менее 0,2, корректировка на объем для конкретных условий поставки не вводится, т.е. КУП = 0.

Если величина коэффициента отношения объема поставляемой партии аммиака по контракту к общему объему производства предприятия за период действия контракта более 0,8, корректировка на объем для конкретных условий поставки равна величине корректировки на объем для соответствующего предприятия, т. е. КУП = КП.

В заключении приведем небольшой расчетный пример.

Расчетная величина максимальной скидки для предприятия на котором была произведена оцениваемая партия, полученная по методу ранжирования составляет 18%, общий объем поставки по контракту равен 300000 тонн, производительность предприятия равна 950000 тонн. Отношение объема поставки и общей производительности равно 0,316.

Таким образом, скидка на объем составляет:  $18\% \times 0,316 = 5,69\%$ .

Величина максимальной скидки для предприятия-аналога, на котором была произведена партия по контракту-аналогу, полученная по методу ранжирования составляет 24%, общий объем поставки по контракту равен 200000 тонн, производительность предприятия равна 1200000 тонн. Отношение объема поставки и общей производительности равно 0,166.

Таким образом, скидка на объем составляет 0%.

Итоговая величина корректировка рассчитывается как разница скидок:  $0\% - 5,69\% = -5,69\%$ .