



Миллюхин Павел Иванович,
начальник государственного учреждения
Рязанская лаборатория судебной экспертизы
Минюста России, кандидат юридических наук

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ КАК КРИТЕРИЙ ОБЪЕКТИВНОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СУДЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ЭЛЕКТРОБЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В РАМКАХ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Рассматривается вопрос о специальных знаниях, необходимых при проведении СЭЭТ при разрешении споров по фактам нарушения прав потребителей, которые приобретаются как при получении высшего образования, так и при подготовке по соответствующей экспертной специальности на базе имеющегося высшего профильного образования.

Milyukhin P. I.

SPECIAL KNOWLEDGE AS OBJECTIVITY CRITERIA WHEN PERFORMING FORENSIC EXAMINATION OF ELECTRICAL HOUSEHOLD APPLIANCES WITHIN CONSUMER PROTECTION LAW

Author studies the problem of special knowledge, necessary for forensic examination of electrical household appliances when adjudication of consumer rights violation cases. The knowledge are gained while studying at higher education establishments or undergoing training for corresponding expert specialization on the base of ones specialized education.

Какие знания являются специальными при разрешении споров по фактам нарушения прав потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья, на получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах) ?

На основании п. 4 ст. 12 Закона РФ от 7

февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее «Закон о ЗПП») при рассмотрении требований потребителя о возмещении убытков, причиненных недостоверной или недостаточно полной информацией о товаре (работе, услуге), необходимо исходить из предположения об отсутствии у потребителя специальных знаний о свойствах и характеристиках товара (работы, услуги).

На наш взгляд, под специальными знаниями следует понимать такие данные, которыми располагают лишь профессионалы в соответствующей области. Поэтому Закон о ЗПП предусматривает только положение о специальном характере доведения до потребителя информации о свойствах и характеристике товара (работы, услуги), чтобы на основе этого потребитель мог компетентно выбрать товар. Это положение применимо не только в случае правонарушения, но и при реализации права потребителя на информацию.

В п. 1 и 2 ст. 10 Закона о ЗПП сформулированы общие требования, которые предъявляются к информации, доводимой до потребителя. Она должна быть: 1) необходимой, соответственно потребителю должен быть представлен такой объем данных (о свойстве и характеристиках), как если бы он ничего не знал о приобретаемых товарах (работах, услугах); 2) достоверной; 3) наглядной и доступной. В потребительской информации также должны, по общему правилу, отсутствовать специальные термины. Научные термины должны быть комментированы. Вместе с тем требуемая законодательством легкость восприятия потребительской информации иногда вовсе не исключает возможность использования особых слов и категорий; 4) доведена до сведения потребителя до заключения договора, что обеспечит надлежащую реализацию права потребителя на выбор товаров (работ, услуг); 5) на русском языке.

Потребительская информация содержит три категории информации: сведения об изготовителе, исполнителе; режим работы продавца; сведения о реализуемых товарах, работах и услугах.

В действующем законодательстве знания о товаре (работе, услуге) относятся к специальным знаниям, поскольку у потребителя отсутствуют познания о них. Здесь имеется в виду, что потребитель не прошел специальное обучение основам потребительских знаний обо всех товарах (работах, услугах), не знает о порядке предоставления услуги, то есть у потребителя отсутствует специальное

образование.

Таким образом, объективный характер знаний о товарах (работах, услугах) и наличие специального образования сведущего лица являются элементом специальных знаний о товаре (работе, услуге).

Заметим, что профессиональные знания о товаре (работе, услуге) выходят за рамки житейского, бытового уровня. Потребитель на бытовом уровне располагает небольшими знаниями о товаре. Например, знания покупателя при выборе телевизора могут ограничиваться только такими свойствами, как размер экрана, цвет корпуса, возможное количество каналов и т. д. Следовательно, профессиональные знания о товаре (работе, услуге) неотждественны знаниям потребителя о товаре (работе, услуге).

Указанное обстоятельство является существенным элементом специальных знаний, используемых при разрешении споров о защите прав потребителей.

Таким образом, для решения экспертных задач в области защиты прав потребителей, где предметом спора является современное электробытовое устройство требуются специфические (основные) знания о качестве (недостатках, дефектах) товаров (работ, услуг). Указанные знания являются основой (фундаментом) специальных знаний о качестве товара, (работы, услуги).

Такие знания могут приобретаться как при получении профессионального образования в вузах, так и при специализированной подготовке по соответствующим экспертным специальностям на базе высшего профильного образования.

Литература

1. Милюхин П.И. Теоретические и методические основы судебной экспертизы электробытовой техники. Дис. канд. юр. наук, Москва, 2006.

2. Толмачева С.С. Предмет, объекты и задачи судебно-товароведческой экспертизы. Методическое пособие. М.: РФЦСЭ, 2002, 68с.