



Н.И. Р жживин
ведущий эксперт
Приволжского РЦСЭ Минюст России

ПРОВЕДЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ЭКСПЕРТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИ РЕШЕНИИ ВОПРОСА, СВЯЗАННОГО С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ СТОИМОСТИ ИЗДЕЛИЯ (случ ай из экспертной пр ктики)

В ст тье р ссм трив ется процесс и эт пы проведения комплексного исследов ния при производстве судебно-тов роведческой экспертизы для решения вопрос , связ нного с определением стоимости изделия.

Ключевые слов : рыночн я стоимость, розничн я и оптов я прод ж , ценовый н лог.

N.I. Razzhivina

COMPLEX EXPERT STUDY FOR THE ISSUE OF PRODUCTS COST DETERMINATION (Expert Case Study)

The article considers the process and steps of complex study at forensic trade examination for products cost determination.

Keywords: market value, retail and wholesale, price analog.

В пр ктической р боте судебных экспертов-тов роведов нередко возник ет вопрос об уст новлении рыночной стоимости изделий. В н стоящее время методик экспертного тов роведческо-го исследов ния при решении вопросов, связ нных с определением стоимости изделий, р зр бот н и применяется в экспертной пр ктике. Согл сно этой методике структур проведения экспертного

тов роведческого исследов ния в целях определения рыночной стоимости тов р многоступенч т и состоит из нескольких эт пов:

I эт п – уст новление тов рной при н дленности исследуемого объект (объект оценки);

II эт п – определение уровня к честв и ф ктического состояния исследуемого объект (объект оценки);

III этап – определение рыночной стоимости исследуемого объекта (объект оценки).

На каждом этапе решаются конкретные задачи, исследуются определенные свойства объектов с использованием различных методов и средств.

Рассмотрены структура экспертного правоведческого исследования, которую применим, если требуется принятие экспертом оценки не вызывает сомнения, для расчета рыночной стоимости товара достаточно использовать методы логики, статистический, нормативный, экспертный и др. В этом случае судебное правоведческое экспертное исследование проводится, как правило, экспертами-товароведами единолично либо комиссионно (несколькими экспертами) в случае многочисленности объектов исследования.

Вместе с тем в зависимости от конкретной экспертной ситуации и объектов исследования при определении рыночной стоимости в экспертной практике нередко возникает необходимость в использовании объекта оценки и применении всего комплекса подходов, регламентированных «Стандарты оценки, обязательными к применению субъектами оценочной деятельности» (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.07.2000 №519). Данные стандарты оценки были использованы в связи с тем, что исследование проводилось до 2007 г., когда были утверждены федеральные стандарты оценки (ФСО №№ 1, 2, утвержденные Приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2007 г. № 256, 255 соответственно). Это и определяет проведение комплексного исследования (то есть участие различных специалистов: искусствоведов, технологов и др.) при решении вопроса, связанного с определением стоимости изделия при производстве судебное правоведческое экспертное исследование.

Рассмотрим на конкретном примере проведение логичного комплексного исследования.

В Приволжском РЦСЭ Минюста России по заданию суда проводилось судебное правоведческое экспертное исследование по гражданскому делу по иску об истребовании имущества из чужого незаконного владения и о возмещении денежной компенсации и морального вреда. Задача судебное экспертное исследование состояло в том, чтобы определить, на время

договорного заключения, рыночную стоимость одного экземпляра новой (не бывшей в употреблении) книги «Евнгелие в красном переплете» (год издания – 1995-й, издательство «Ритет», г. Москва, тираж 5000 экземпляров).

Объект исследования – один экземпляр книги «Евнгелие в красном переплете», Москва, издательство «Ритет, Всероссийская ассоциация международных и гуманитарных связей», 1995. – 384 с.

В материальном деле объект исследования характеризуется следующим образом: это бланкетное, не торговое издание. В розничной и оптовой продаже издания книги отсутствует. В материальном деле книга «Евнгелие в красном переплете», Москва, издательство «Ритет», определялась как критическая, уникальная, редкая.

Учитывая обстоятельства дела и данную характеристику объекта исследования, было решено провести судебное правоведческое экспертное исследование рыночной стоимости книги «Евнгелие в красном переплете» с привлечением эксперта-искусствоведа и оценщика.

Исследование проводилось в два этапа:

I этап – установление статуса объекта исследования (объект оценки), т.е. определение принадлежности книги «Евнгелие в красном переплете» к ценным книгам;

II этап – определение рыночной стоимости объекта исследования:

– обоснование применения подходов к оценке (затратный, доходный, сравнительный);

– выбор метода расчета стоимости изделия (товара):

а) выбор индекса (материального объекта), базовые свойства которого соответствуют свойствам исследуемого объекта) и расчет поправочных, корректирующих коэффициентов и различие между исследуемым объектом и выбранным индексом;

б) анализ ценовой информации и индекс, выбранный объекту оценки, содержащийся в различных источниках информации в конкретный период времени (на дату проведения экспертизы);

в) отбор ценовых индексов для расчета средней рыночной цены продажи в розничной торговле;

г) расчет рыночной стоимости индекса, выбранного объекту оценки;

д) р счет рыночной стоимости объект исследований на основании рыночной стоимости с учетом поправочных, корректирующих коэффициентов и различие между объектом оценки и выбранным логотипом.

Внешний осмотр объект исследования, который проводили все эксперты (товаровед, искусствовед, оценщик) совместно, показала, что на исследовании представлено издание книги «Евангелие в красках Палеха» в синодальном переводе в количестве 1 экземпляра – однотомное художественно оформленное и иллюстрированное произведение. В книге около 100 многоцветных полосных иллюстраций, альбомный формат, 384 страницы, историко-справочный текст на 4-х языках. Элементы опознавательного типа произведения печати, содержащие основные сведения об издании (второе издание, составители), также сведения об издательских роботах, подготовивших издание книги «Евангелие в красках Пале-

х» издательств «Раритет» 1995 год издания, приведены на рисунке 1.

При проведении искусствоведческого исследования, в котором принимал участие эксперт-искусствовед, с целью определения принадлежности книги «Евангелие в красках Палеха» издательств «Раритет», М., 1995, к ценным книжным произведениям, что ни по концепции, ни по композиции, ни по изобразительно-графическому решению, ни по количественным и технологическим признакам объект исследования «Евангелие в красках Палеха» издательств «Раритет», М., 1995, тираж 5000 экз., не является книжным произведением или – что тоже самое – редкой («раритетной») и ценной книгой, относится к обычным книжным, предназначенным для удовлетворения личных потребностей человека.

Согласно ст. 3 ФЗ №135 «Об оценочной деятельности в РФ» под рыночной стоимостью объект оценки понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден от-

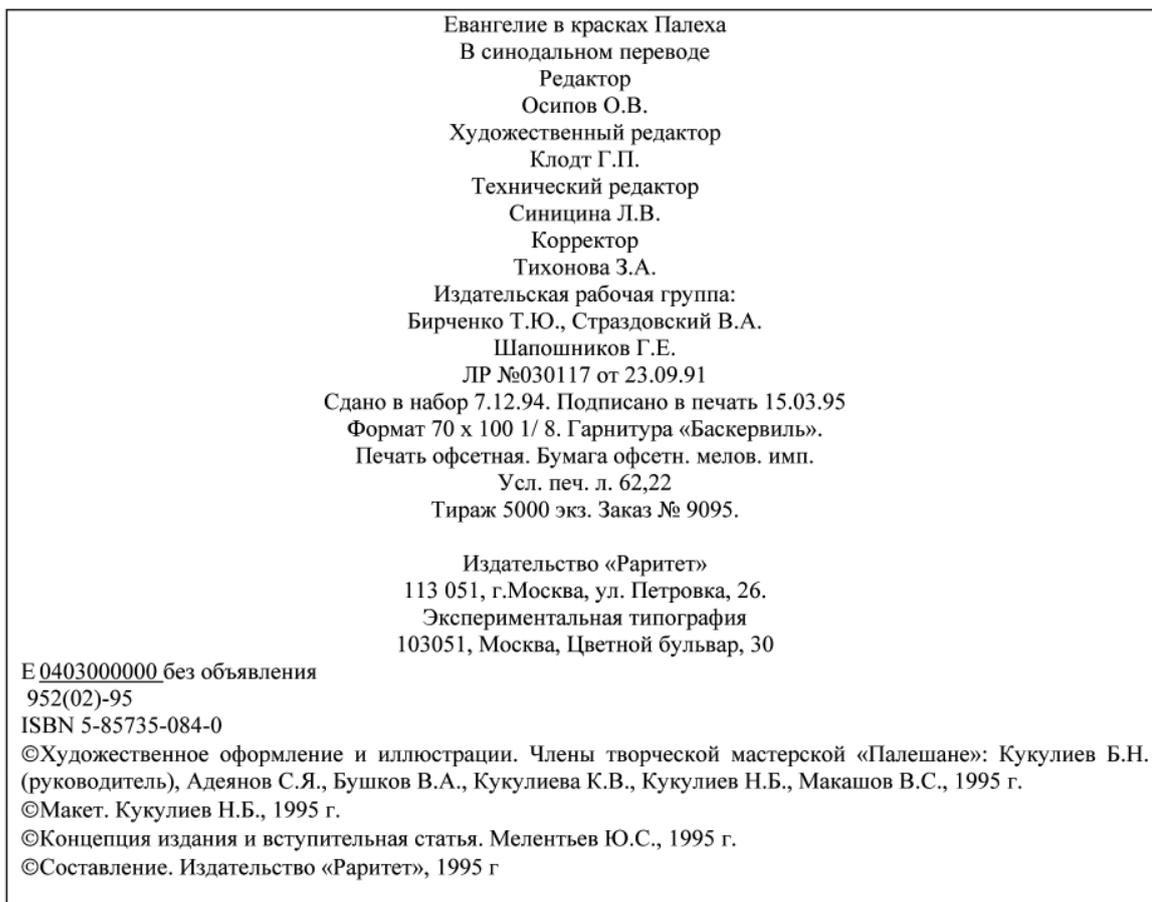


Рис.1. Элементы опознавательного типа произведения печати исследуемой книги «Евангелие в красках Палеха» издательств «Раритет», 1995 год издания

крытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а величине цены сделки не относятся к каким-либо чрезвычайным обстоятельствам.

Рыночная стоимость – это итоговая величина стоимости объекта оценки, полученная путем обобщения результатов расчетов стоимости объекта оценки при использовании различных подходов к оценке и методов оценки.

Существуют три подхода к оценке объекта оценки: затратный, доходный и сравнительный.

Затратный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для восстановления либо замены объекта оценки, с учетом его износа. В данном конкретном случае применить затратный подход к определению рыночной стоимости книги «Евангелие в красках Палеха» (год издания 1995, издательство «Ритет», г. Москва, тираж 5000 экз.) не представляется возможным, поскольку в материальном деле был представлен только экземпляры затратными и работными изготовления книги ФГУП «Экспериментальная типография», данные о расходах издательства «Ритет» на подготовку издания к печати и уплаты вознаграждения вторично отсутствуют.

Доходный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки.

Исследуемый объект оценки – «Евангелие в красках Палеха», не является ред-

кой («редкостной») и ценной книгой, относится к обычным книгам, предназначенным для удовлетворения личных потребностей человека. Книга не представляет интереса к объекту, способный самостоятельно в будущем приносить доход, то есть исследуемая книга не предназначена для получения прибыли в будущем. Поэтому применение доходного подхода к определению рыночной стоимости книги «Евангелие в красках Палеха» нецелесообразно.

Сравнительный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с аналогичными объектами, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними. При этом под аналогом понимается объект, максимально схожий с оцениваемым по своим физическим, функциональным, эксплуатационным, техническим, потребительским и другим характеристикам.

Поскольку книги – это изделия массового или крупнотиражного производства, рынок которых достаточно хорошо развит, их оценка проводится главным образом методом сравнения путем подбором подходящего аналога и внесения соответствующих корректировок в стоимость аналога. При определении рыночной стоимости книги «Евангелие в красках Палеха» (год издания 1995, издательство «Ритет», г. Москва, тираж 5000 экз.) использовался сравнительный подход.

На период проведения экспертизы на рынке продаж книг «Евангелие в красках Палеха» отсутствовали. Поэтому рыночная

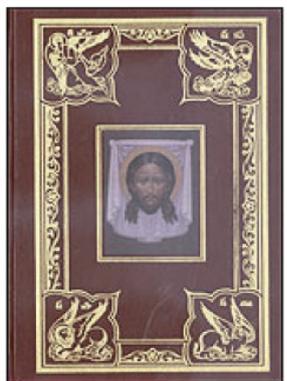
Евангелие в красках Палеха (подарочное издание)	
	<p>Издательство: М., <u>Классика</u>, 2001, 546 с. Код: 221796 ISBN: 5-7735-0114-7 Тираж: 6500, Формат: 70x100/32, Переплет/Обл.: ТБ, Цена оптовая: 789,03р.</p> <hr/> <p>Многоцветное печатное издание Евангелия. Десятки иллюстраций на евангельские сюжеты. Художники Палеха: Б. Кукулиев, С. Адеянов, В. Бушков и другие.</p> <p>http://www.kvest.com</p>

Рис. 2. Аналог объекта оценки – книга «Евангелие в красках Палеха», издательство «Классика», М., 2001.

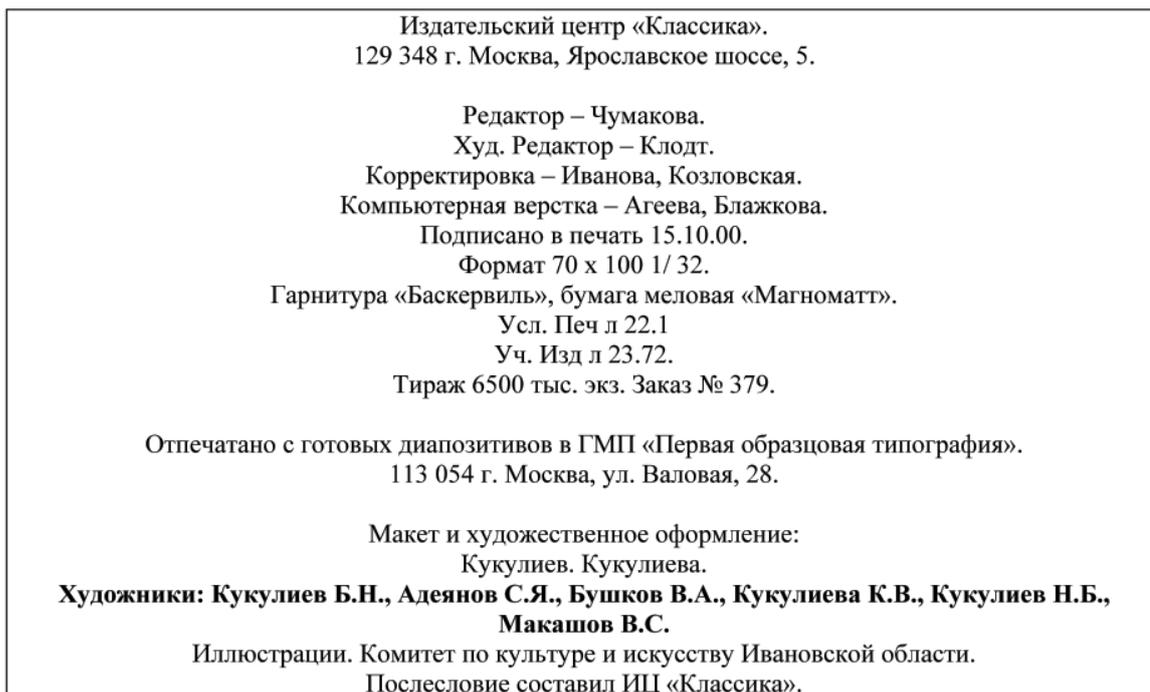


Рис. 3. Элементы опознавательного произведения печатной книги – логотип «Евнгелие в кресте», издательство «Классика», М., 2001.

стоимость исследуемой книги определялась исходя из цены логотипа путем проведения маркетингового исследования продаж товара и логичного исследуемому объекту. Выбор логотипа осуществлялся путем сравнительного анализа исследуемого объекта и логотипа. Выбор логотипа исследуемой книги «Евнгелие в кресте» определялся следующими основными критериями: тематикой, содержанием, объемом, форматом, периодичностью выхода, тиражом, иллюстративностью, красочностью, типом бумаги, уровнем полиграфического исполнения.

По собранным информационным данным в качестве логотипа исследуемой книги был выбран логотип «Евнгелие в кресте» (год издания 2001, издательство

«Классика», г. Москва, тираж 6500 экз). Ниже на рисунках 2 и 3 представлены исходные данные и элементы опознавательного произведения печатной книги – логотип.

Далее провели сопоставление исследуемой книги «Евнгелие в кресте», год издания 1995, издательство «Ритет», г. Москва, тираж 5000 экз., с логотипом «Евнгелие в кресте», год издания 2001, издательство «Классика», г. Москва, тираж 6500 экз.) по следующим критериям: тематике, содержанию, объему, формату, периодичности выхода, тиражу, иллюстративности, красочности, типу бумаги, уровню полиграфического исполнения. Результаты сопоставления приведены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты сравнения исследуемой книги «Евнгелие в кресте» изд. «Ритет» с логотипом «Евнгелие в кресте» изд. «Классика»

Показатели и критерии печатного издания	«Евнгелие в кресте»		Общие (+) и отличительные (-) признаки, поправочные коэффициенты
	Исследуемая книга, издательство «Ритет»	Книга – логотип, издательский центр «Классика»	
Название книги	«Евнгелие в кресте»	«Евнгелие в кресте»	+
Год издания	1995	2001	близкий

Художественный редактор	Клодт Г.П.	Клодт Е.Г.	-
Формат	70 x 100 1/ 8	70 x 100 1/ 32.	
Усл. печ л	62,22	22.1	2,82
Грнитура	«Бскервиль»	«Бскервиль»	+
Бумага	Офсетн. мелов. имп	Бумага мелов. «Мгномт» имп.	+
Тираж, количество страниц	5000 экз., 384	6500 экз., 544	близкий
Наличие иллюстраций	Многоцветные иллюстрации европейских сюжеты	Многоцветные иллюстрации европейских сюжеты	+
Наличие суперобложки	В суперобложке	Без суперобложки	-
Художники	Кукулиев Б.Н. Адеянов С.Я., Бушков В.А., Кукулиев К.В., Кукулиев Н.Б., Мкшонов В.С.	Кукулиев Б.Н., Адеянов С.Я., Бушков В.А., Кукулиев К.В., Кукулиев Н.Б., Мкшонов В.С.	+
Подготовка книги к печати	Издательская группа: Бирченко Т.Ю., Стрздовский В.А. Шпошников Г.Е.	Отпечатано с готовых диaposитивов	-

При сопоставлении исследуемой книги «Евнгелие вкрасках Плах», год издания 1995, издательство «Ритет», г.Москва, тираж 5000 экз., с выбранным логотипом-книгой «Евнгелие вкрасках Плах», год издания 2001, издательство «Клссик», г. Москва, тираж 6500 экз. установили, что:

- по тематике, содержанию, иллюстративности, красочности, типу бумаги, уровню полиграфического исполнения исследуемая книга отличается от логотипа;
- по периодичности выхода, объему, тиражу исследуемая книга близка к логотипу;
- исследуемая книга отличается от логотипа наличием суперобложки, подготовкой книги к печати и нетипичным форматом (70 x 1001/ 8; и более часто используемый формат 60 x 901/8).

Существование некоторых отличий исследуемой книги от логотипа (наличие в исследуемой книге суперобложки и подготовка ее к печати) не относится к факторам, оказывающим значительное влияние на потребительские свойства книги, и поэтому признаются несущественными.

Нетипичный формат исследуемой книги, который является отличительным признаком от логотипа и существенно влияет на стоимость книги, рассчитанный поправочный корректирующий коэффициент, равный 2,82 (см. таблицу 1).

При исследовании рынка продаж (публичной оферты) книги-логотипа в розничной торговле в конкретный период времени (на дату проведения экспертизы) установили следующие цены на книгу-логотип:

№1 – «Евнгелие вкрасках Плах». В синодальном переводе. Источник информации – интернет-магазин RusHall. Цена в розницу 1352 руб. (<http://shopcool.hl.ru/index>).

№2 – «Евнгелие вкрасках Плах». 1BOX. Источник информации RussianFoods.com. Цена в розницу 50.10\$ (<http://yarmarka.kulichki.com>).

№3 – «Евнгелие вкрасках Плах». ИЦ «Клссик». Источник информации – Ruskniga.com. Цена в розницу 39.99\$. (<http://yarmarka.kulichki.com>).

№4 – «Евнгелие вкрасках Плах». ИЦ «Клссик». Источник информации –

ции – St.Petepsburg. Цен в розницу 39.99\$ (<http://yarmarka.kulichki.com>).

№5 – «Ев нгелие в кр ск х П лех ». ИЦ «Кл ссик ». Источник информ ции – м г зин «Дилиж нс». Цен в розницу 810 руб., г. Нижний Новгород.

№6 – «Ев нгелие в кр ск х П лех ». ИЦ «Кл ссик ». Источник информ ции – интернет-м г зин OZON. Цен в розницу 2363 руб. (<http://www.ozon.ru>).

Отбор ценовых н логов для р счет средней рыночной цены прод жи в розничной торговле проводился методом ср внения прод ж, при котором р зброс совокупности предл г емых цен не должен отличаться от средней цены более чем н 20%, что выр ж ется формулой:

$$\frac{C_i - C_{cp}}{C_{cp}} \cdot 100\% < 20\%$$

где C_i – цен i-го н лог ;

C_{cp} – средняя цен н н лог в совокупности предл г емых цен;

В результат е отбор ценовых н логов по р збросу цен уст новили, что выше-

ук з нному условию отвеч ют н логи №1, №2, №3, №4, н логи №5 и №6 не удовлетворяют.

Д лее определяли среднюю рыночно-розничную цену книги- н лог в розничной прод же, используя ценовые н логи №1, №2, №3, №4. Р счет средней рыночно-розничную цены книги- н лог в розничной прод же производили по формуле:

$$C_{cp} = \frac{C_1 + C_2 + C_3 + C_4}{4}$$

где C_{cp} – средняя рыночно-розничн я цен ;

C_1 – цен н лог № 1;

C_2 – цен н лог № 2;

C_3 – цен н лог № 3;

C_4 – цен н лог № 4.

Для удобств р счетов «рубли» переводили в долл ровый эквив лент н д ту проведения экспертизы (курс долл р – 1\$ = 30,72 руб.).

Р счет средней рыночно-розничной цены книги- н лог в розничной прод же приведен в т блице 2.

Т блиц 2. Р счет средней рыночно-розничной цены книги- н лог «Ев нгелие в кр ск х П лех » изд. «Кл ссик », М., 2001, в розничной прод же н д ту проведения экспертизы

Н именов ние исследуемого объект	Цены н логов н д ту проведения экспертизы, \$				Средняя рыночно-розничн я цен книги- н лог в розничной прод же н д ту проведения экспертизы, \$
	Ан лог №1	Ан лог №2	Ан лог №3	Ан лог №4	
«Ев нгелие в кр - ск х П лех » изд - тельского центр «Кл ссик »	44,00	50,10	39,99	39,99	43,52 (или 1336,93 руб.)

Н основ нии Методических реко менд ций по формиров нию и применению свободных цен и т рифов н продукцию, тов ры и услуги (утв. Минэкономики РФ 06 дек бря 1995 г. № СИ-484/7-982) п. 4.3., где ук з но, что торговые н дб в-

ки определяются прод вцом с мосто- ятельно, исходя из конъюнктуры рынок (сложившегося спрос и предложения), экспертным путем определяли среднюю торговую н ценку н книгу- н лог (см. т - блицу 3).

Т блиц 3. Р счет средней торговой н ценки книги- н лог «Ев нгелие в кр ск х П лех » изд. «Кл ссик », М., 2001.

Пок з тели		Цен н логов в розничной прод же н д ту проведения экспертизы, \$			
		Ан лог №1	Ан лог №2	Ан лог №3	Ан лог №4
Оптов я цен книги «Ев нгелие в кр ск х П лех » изд тельского цен- тр «Кл ссик »	25.68\$ или 789,03 руб	44,00	50,10	39,99	39,99
Торгов я н ценк в розничной про- д же, %		71,34	95,09	55,72	55,72
Средняя торгов я н ценк , %		(71,34+95,09+55,72+55,72) / 4 = 69,47, округленно 69%			

Уровень торговой н ценки в розничной прод же сост вил 69%.

Имея величину оптовой цены одного экземпляра книги- н лог «Ев нгелие в кр ск х П лех » изд тельского центр «Кл ссик » 789,03 руб., определяли среднюю рыночно-розничную цену книги- н лог с учетом торговой н ценки в розничной прод же:

$$789,03 \times 1,69 = 1333,46 \text{ руб.}$$

Рыночн я стоимость книги- н лог «Ев нгелие в кр ск х П лех » изд тельского центр «Кл ссик », М., 2001, в конкретный период времени (н д ту проведения экспертизы) определял сь путем обобщения результатов р счетов средних рыночно-розничных цен, полученных методом ср внения прод ж, и р счетным методом, исходя из оптовой цены с учетом торговой н ценки в розничной прод же, сост вляет:

$$(1336,93 + 1333,46) / 2 = 1335,20 \text{ руб.}$$

Рыночную стоимость исследуемой книги «Ев нгелие в кр ск х П лех », год изд ния 1995, изд тельство «Р ритет», г. Москв , тир ж 5000 экз., в конкретный период времени (н д ту проведения экспертизы) определяли н основ нии рыночной стоимости книги- н лог «Ев нгелие в кр ск х П лех », год изд ния 2001, изд тельство «Кл ссик », г. Москв , с учетом попр вочного корректирующего коэффицент , который р вен 2,82:

$$1335,20 \times 2,82 = 3765,26 \approx 3765,00 \text{ руб.}$$

Т ким обр зом, рыночн я стоимость книги «Ев нгелие в кр ск х П лех », год изд ния – 1995, изд тельство «Р ритет», г. Москв , тир ж 5000 экземпляров, в конкретный период времени (н д ту проведения экспертизы) сост влял 3765 руб.