



М.А. Лaktionova

старший эксперт отдела судебно-товароведческой экспертизы РФЦСЭ при Минюсте России

КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СУДЕБНО-ТОВАРОВЕДЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В ЦЕЛЯХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИХ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ

В статье предлагается методика комплексного исследования обуви при производстве судебно-товароведческой экспертизы в целях определения ее рыночной стоимости.

Ключевые слова: эксперт-товаровед, специальные знания, изготовление, артикул, маркировка.

M.A. Laktionova

COMPLEX STUDY OF LEATHER PRODUCTS AT THE FORENSIC TRADE EXAMINATION FOR THEIR MARKET VALUE DETERMINATION

The article proposes a technique for complex study of footwear at the forensic trade examination for its market value determination.

Keywords: trade expert, special knowledge, shoe upper, article, marking.

Достаточно часто по уголовным делам (хищение, кража личного имущества граждан, мошенничество, контрабанда и т. п.) вещественными доказательствами в которых являются изделия, изготовленные из кожи (обувь, верхняя одежда, кожаные аксессуары), назначаются судебно-товароведческая экспертиза.

При назначении экспертизы в основном ставятся вопросы, касающиеся определения рыночной стоимости вышеуказанных объектов. Данные вопросы решаются в рамках экспертной специальности 19.1. «Исследование промышленных (непродовольственных) товаров, в том числе с целью проведения их оценки». Одной из задач при

проведении судебно-топ роветческой экспертизы изделий из кожи с целью определения их стоимости является определение вида м тери л , из которого изготовлены предст вленные н исследов ния объекты (н тур льн я, композиционн я или искусственн я кож). Связ но это с тем, что одним из основных ф кторов, влияющих н стоимость д нных объектов, является именно вид применяемых м тери лов.

При проведении этого исследов ния в большинстве случ ев эксперт-тов ровет с мостоятельно реш ет этот вопрос с применением орг нолептического и микроскопического методов. Одр ко следует отметить, что с интенсивным р звитием н уки и техники и появлением н рынке изделий, изготовленных с использов нием новейших технологий, дост точно трудно пр вильно определить природу м тери л без привлечения экспертов других специ льностей (т. е. без проведения комплексного исследов ния объектов). Т к, при производстве судебно-топ роветческой экспертизы кож ных изделий возник ет потребность в биологическом исследов нии, для чего необходимо привлечение экспертов, имеющих специ льность 12.2. «Исследов ние объектов животного происхождения».

Р ссмотрим пример из экспертной пр ктики.

Экспертиз проводил сь в р мк х уголовного судопроизводств по ф кту мошенничеств , проводимое исследов ние носило комплексный х р ктер, требующий применения при решении пост вленных вопросов специ льных зн ний к к в обл сти исследов ния объектов животного происхождения, т к и в обл сти тов роветения. Объект ми экспертизы являл сь нов я обувь в количестве 500 п р в том числе:

– обувь торговой м рки GANGBA – 270 п р, в том числе: ртикул 333 – 100 п р, ртикул 777 – 170 п р;

– обувь торговой м рки Enrico Fantini – 230 п р.

Н р зрешение экспертизы были пост влены вопросы:

1. К ков миним льн я рыночн я стоимость предст вленной н экспертизу обуви торговых м рок GANGBA и Enrico Fantini?

2. Из к кого м тери л выполнен з -готовк верх предст вленной н исследов ние обуви?

3. Соответствует ли к чество предст вленной н экспертизу обуви торговых м рок GANGBA и Enrico Fantini требов ни-

ям ст нд ртов, предъявляемым к д нному виду продукции ГОСТ Р 26167-2005 «Обувь повседневн я. Технические условия», ГОСТ 28371-89 «Обувь. Определение сортности»?

4. Возможен ли ре лиз ция предст вленной н исследов ние обуви н территории РФ?

5. Соответствуют ли тов рные х р ктеристики предст вленной н исследов ние обуви с м ркировкой Enrico Fantini н -логичным тов рным х р ктеристик ми оригинальной продукции торговой м рки Enrico Fantini?

Н основ нии ст. 57 УПК РФ эксперты з явили ход т йство о предост влении обр зцов оригинальной обуви торговой м рки Enrico Fantini для проведения ср внительного исследов ния о соответствии (несоответствии) тов рных х р ктеристик исследуемой обуви торговой м рки Enrico Fantini н логичным тов рным х р ктеристик м оригинальной обуви торговой м рки Enrico Fantini. Ход т йство удовлетворено в полном объеме.

В связи с большим количеством объектов исследов ния и невозможности их предост вления в экспертное учреждение, эксперт ми был проведен осмотр по месту их н хождения. Сведения об экспертном осмотре (д т , время, место проведения, сведения о лиц х, присутствующих при осмотре) были отр жены в з ключении эксперт .

Исследов ние обуви проводилось сплошным методом¹, осм трив л сь к жд я полуп р , и уст н влив лось к чество обуви, которое определяется комплексом свойств, формируемых в процессе производств . Т кие пок з тели, к к вид, полвозр стн я прин длежность, сезонность, конструкция обуви, м ркировочные обозн чения, н личие (отсутствие) дефектов исследов лись экспертом-топ роветом и определялись орг нолептическим и измерительным метод ми исследов ния.

Вид применяемых м тери лов, из которого изготовлен з готовк верх обуви, уст н влив лся экспертом-биологом с помощью микроскопического метод в соответствии с ГОСТ 485-82 «Юфть для верх обуви» ОТУ; ГОСТ 939-88 «Кож для верх обуви» ОТУ; ГОСТ 1838-91 «Кож из спил-

¹ Способ исследов ния, при котором исследов нию подверг ется к ждое из предст вленных изделий (Слов рь основных терминов судебно-топ роветческой экспертизы. – М., 2003.).

к » ОТУ и т. д. Для установления вида материала, из которого изготовлен верх обуви, экспертом-биологом по месту нахождения изделий в присутствии следователя произведен отбор образцов (микросрез кожаной ткани с готовки верха обуви, взятый с закрытых чистящих ртикул обуви и помещенных в бумажный конверт) (протоколы осмотра предметов (документов) приобщены к материалам дела).

Для решения поставленных вопросов проводилось исследование по следующей методике:

1. Установлены ли существенные характеристики предствленной на исследование обуви:

– конструкция, модель – визуальным методом;

– вид обуви – по конструктивным и размерным признакам визуальным и измерительными методами;

– вид применяемых материалов (природный материал) – на основании исследования эксперта-биолога.

2. Установлены ли маркировочные обозначения – визуальным методом.

3. Установлены ли влажность и температура складов, в которых хранилась обувь, – измерительным методом;

4. Установлены ли фактическое состояние обуви: наличие (отсутствие) дефектов (их расположение, степень выраженности, причин возникновения) – визуальным и измерительным методами.

5. Методом сопоставления характеристик исследуемой обуви с нормативно-технической документацией установлено соответствие (несоответствие) требованиям, предъявляемым к качеству изготовления обуви.

6. Методом сопоставления товарных характеристик оригинальной продукции торговой марки Enrico Fantini, представленных по ходатайству экспертов, с характеристиками представленных на исследование объектов (с маркировкой Enrico Fantini) установлено соответствие (несоответствие).

7. Определялась минимальная рыночная стоимость представленной на исследование обуви.

I. Исследование образцов кожаной ткани с готовки верха обуви

Для выяснения природы материала, из которого изготовлены с готовки верха обуви, было проведено микроскопическое

исследование, экспертом почвоведческих и биологических экспертиз, по специальности 12.2. «Исследование объектов животного происхождения». Исследование кожаной ткани проводилось с помощью стереоскопического микроскопа Leica MZ6 (свет искусственный, отраженный, ув. 16-40^x) и биологического микроскопа Leica DMLS (свет искусственный, проходящий, объективы 10^x, 40^x, 63^x, среднесиллол).

В результате исследования установлено, что на ружья поверхность образцов кожаной ткани обуви торговой марки GANGBA ртикул 333 и образцов кожаной ткани оригинальной продукции торговой марки Enrico Fantini имеет рыхлую волокнистую поверхность, обработанную сверху пленочным покрытием.

Для определения природы кожаной ткани были взяты образцы ее волокнистой структуры, которые подверглись гистологической окраске по Ван-Гизону (специфическая окраска коллагеновых волокон дермы). Волокна во всех образцах окрасились в красном-лиловый цвет. Это подтверждает, что все представленные на исследование образцы из натуральной кожи.

Материал образцов кожаной ткани обуви торговой марки GANGBA ртикул 777 представлен 3 слоями. Нижний слой представлен хлорофиллом с расположенными химическими волокнами, средний – слоем полимера черного цвета, верхний слой – полимерным покрытием черного цвета с имитацией мери кожи. Исходя из структуры, данный материал относится к искусственной коже.

Материал образцов кожаной ткани обуви торговой марки Enrico Fantini ртикул 2334 представлен хлорофиллом с расположенными, неветвящимися, длинными, гладкими фибриллами, обрабатываемыми коллагеновыми волокнами. При окраске срез исследуемого материала по Ван-Гизону в поле зрения микроскопа коллагеновые волокна окрасились в красном-лиловый цвет, эластичные волокна – в желтый цвет. Кожаная ткань состоит из рыхлых фибрилл коллагеновых волокон, которые отличаются между собой по толщине, цвету (искусственной окраске), рыхлостью, также на личию различия по цвету и природе текстильных волокон. Указанные признаки свидетельствуют о принадлежности материала исследуемых образцов к композиционной коже на основе кожаных волокон. На обуви нанесен слой полимерного покрытия черного цвета с имитацией мери кожи.

II. Товароведческое исследование обуви

При осмотре обуви было установлено, что обувь хранится в складском помещении на стеллажах в транспортной таре – в ящике, изготовленном из картона, с четырехслойными дном и крышкой, оклеенными липкой лентой, в который уложен потребительский тар – картонные коробки с обувью (по 8 коробок в каждом ящике). При температуре +20°C и относительной влажности воздуха 60%², что соответствует требованиям п.п. 4.1., 4.2. ГОСТ 7296-81 «Обувь маркировки, упаковки, транспортирование и хранение»: «Обувь должна храниться в складских помещениях при температуре не ниже +14°C и не выше +25°C и относительной влажности воздуха 50–80%» «Хранение обуви в потребительской таре должно производиться на стеллажах...».

1.1. Ботинки мужские с маркировкой GANGBA черного цвета (Приложение А ГОСТ 26167-2005 «Обувь повседневная. Общие технические условия») (п.п. 76, 24 ГОСТ 23251-83 «Обувь. Термины и определения») и подкладке (п. 122) с вкладной стелькой (п. 134) из искусственного меха, и подошве из синтетического материала с рельефной ходовой поверхностью (п. 147 ГОСТ 23251-83), способ крепления на стопе – застежка на шнурки без бляшек и «молния». Зготовки верх обуви с союзкой (п. 108) с настрочными берцами (п. 109), с язычком (п. 114), с настрочной фигурной задиной (п. 111), с окантовочной детальной верх обуви (п. 118). Ботинки изготовлены клеепрошивным методом крепления (п. 66). По назначению ботинки относятся к повседневной обуви (ГОСТ 23251-83 п. 15 «Обувь, используемая для носки на улице и в помещении, с учетом возрастной принадлежности») для носки в зимний период (ГОСТ 23251-83 п. 24 «Обувь, которая по конструкции и применяемому материалу предназначена для носки в зимний период»).

Зготовки верх обуви артикул 333 изготовлен из натуральной кожи – 100 пар;

Зготовки верх обуви артикул 777 изготовлен из искусственной кожи – 170 пар (см. исследование биолога).

Ботинки вложены в картонную коробку черного цвета носком одной полупары к

пяточной части другой полупары. В коробке имеется перестилочная бумага с маркировкой GANGBA® и вкладыш из вспененного полимерного материала.

Упаковка обуви, соответствует требованиям предъявляемым ГОСТ 7296-81 «Обувь маркировки, упаковки, транспортирование и хранение».

Маркировка обуви:

– на этикетке – артикул, размер;

– на подошве в геленочной части – размер;

– на вкладной стельке – GANGBA® – товарный знак предприятия-изготовителя.

Маркировка картонной коробки:

– на крышке – GANGBA® – товарный знак предприятия-изготовителя, юридический адрес;

– на торцевых поверхностях – GANGBA® SIZE ART. NO: артикул, размер, вид обуви, вид материала изготовления верх, подошвы и подкладки, знак соответствия обязательной сертификации, обозначение стандарта, обязательным требованиям которого соответствует обувь.

Маркировочные обозначения, имеющиеся на обуви и картонной коробке, соответствуют п. 1.3., 1.4. ГОСТ 7296-81 «Обувь. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение».

Исследуемая обувь торговой марки GANGBA в количестве 270 пар дефектов (пороков) производственного характера не имеет. Следовательно, качество обуви соответствует требованиям ГОСТ 28371-89 «Обувь. Определение сортности» и ГОСТ Р 26167-2005 «Обувь повседневная. Технические условия» (п. 4.5.7; п. 4.8; п. 4.9).

1.2. Ботинки мужские с маркировкой Enrico Fantini черного цвета (Приложение А ГОСТ 26167-2005 «Обувь повседневная. Общие технические условия») (п.п. 76, 24 ГОСТ 23251-83 «Обувь. Термины и определения») и подкладке (п. 122) с вкладной стелькой (п. 134) из искусственного меха, и подошве из синтетического материала с рельефной ходовой поверхностью (п. 147 ГОСТ 23251-83), способ крепления на стопе – застежка «молния». Зготовки верх обуви с целой союзкой (п. 108) настрочной на берцы (п. 109), с настрочной задиной (п. 111), с окантовочной детальной верх обуви (п. 118), декорированы настрочками. Ботинки изготовлены клеепрошивным методом крепления (п. 66). По назначению ботинки относятся к повседневной обуви (ГОСТ 23251-83 п. 15 «Обувь, используемая для носки на улице

² Измерение влажности и температуры проводилось с помощью цифрового термогигрометра Condrol H-TEST 1

и в помещении, с учетом возрастной принадлежности») для носки в зимний период (ГОСТ 23251-83 п. 24 «Обувь, которая по конструкции и применяемым материалам предназначена для носки в зимний период»).

Зготовок верх обуви изготовлен из композиционной кожи – 230 п.р.

Ботинки вложены в картонную коробку черного цвета носком одной полупрыжки пяточной части другой полупрыжки, в каждой полупрыжке вклеены дыш из вспененного полимерного материала. В коробке имеется перестилочный бумажный и полиэтиленовый пакет с маркировкой FTNI Enrico Fantini®.

Упковк обуви, соответствует требованиям предъявляемым ГОСТ 7296-81 «Обувь маркировка, упковк, трнспортрование и хранение».

Маркировка обуви:
– вклеенной стельке – Enrico Fantini®
Made by hand;

Маркировка картонной коробки:
– на крышке – Enrico Fantini® торговый знак предприятия-изготовителя;

– на торцевых поверхностях – Enrico Fantini® – торговый знак предприятия-изготовителя, размер.

Маркировочные обозначения, имеющиеся на обуви и картонной коробке, не отражены в полном объеме, обязательном для данной группы товаров: на обуви не указаны размер, полнота, номер модели, что не соответствует п. 1.3. ГОСТ 7296-81 «Обувь. Маркировка, упковк, трнспортрование и хранение»; на картонной коробке отсутствуют сведения о юридическом адресе предприятия-изготовителя, обозначение стандартов, обязательным требованиям которых должен соответствовать товар; сведения об основных потребительских свойствах товара – п. 1.4. ГОСТ 7296-81 «Обувь.

Маркировка, упковк, трнспортрование и хранение», п. 11 Прил. 1 «Перечень отдельных видов товаров (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 №55).

Представленным исследованием обуви с маркировкой Enrico Fantini не соответствует требованиям ГОСТ 28371-89 «Обувь. Определение сортности» и ГОСТ Р 26167-2005 «Обувь повседневная. Технические условия» (п. 4.5.7; п. 4.8; п. 4.9), в связи с наличием производственных дефектов (пороков), в том числе недопустимых критических:

- неустойчивость (маркость) крсителей материала зготовки верх;
- разная высота между полупрыжками;
- разная длина союзок;
- отклеивание подошвы от зготовки верх обуви;
- разрушение шва соединения детской обуви;
- разная ширина декоративной окантовочной детали зготовки верх обуви;
- разная ширина здинок;
- непривильная посадка (устновка) к блоку;
- дыры меховой подкладке в области прямого взъема;
- неровная обрезка подкладки;
- зазор между подошвой и к блоком;
- выступящие механические крепители.

2. Сравнительное исследование товарных характеристик образцов оригинальной продукции торговой марки Enrico Fantini, представленных по ходатайству экспертов, с логическими характеристиками представленных исследований объектов (с маркировкой Enrico Fantini).

Результаты сравнительного исследования (см. таблицу 1).

Таблица 1

№ п/п	Характеристики оригинальной продукции торговой марки Enrico Fantini	Аналогичные характеристики представленных исследований объектов (с маркировкой «Enrico Fantini»)	
1.	ботинки мужские черного цвета	ботинки мужские черного цвета	+
2.	с целой союзкой	с разрезной союзкой	-
3.	с нестрочной здинкой	с нестрочной здинкой	+
4.	с окантовочной детальной верх обуви	с окантовочной детальной верх обуви	+
5.	зстежка шнурки с блокми и «молния»	зстежка «молния»	-
6.	зготовок верх из натуральной кожи	зготовок верх из композиционной кожи	-
7.	подкладка обуви и вклеенная стелька из натурального меха	подкладка обуви и вклеенная стелька из искусственного меха	-

8.	подошв из синтетического м тери л с рельефной ходовой поверхностью	подошв из синтетического м тери л с рельефной ходовой поверхностью	+
9.	изготовлены клеевым методом крепления	изготовлены клеепрошивным методом крепления	-
10.	М ркировк обуви: – н шт ферке – р змер, полнот , ртикул; – н вкл дной стельке Enrico Fantini® – тов рный зн к предприятия-изготовителя.	М ркировк обуви: – н вкл дной стельке – Enrico Fantini® Made by hand – тов рный зн к предприятия-изготовителя.	-
11.	М ркировк к ртонной коробки: – сведения о н именов нии предприятия-изготовителя и его юридический дрес; – обозн чения ст нд ртов, обяз тельным требов ниям которых должен соответство в ть тов р; – сведения об основных потребительских свойств х тов р (р змер, ртикул, м тери л, цвет и т. д.).	М ркировк к ртонной коробки: – н крышке – Enrico Fantini® тов рный зн к предприятия-изготовителя; – н торцевых поверхностях – Enrico Fantini®, р змер. Стр н происхождения и юридический дрес з вод изготовителя, обозн чения ст нд ртов, обяз тельным требов ниям которых должн соответствов ть обувь, не ук з ны. Сведения об основных потребительских свойств х обуви отр жены не в полном объеме.	-

Т ким обр зом, в результ те про веденного ср внительного исследов ния уст новлено, что тов рные х р ктеристики и м ркировочные обозн чения оригина льной продукции торговой м рки Enrico Fantini не соответствуют н логичным х р ктеристик м предст вленных н исследов ние объектов (с м ркировкой Enrico Fantini).

3. Определяеь возможность ре лиз ции предст вленной н исследов ние обуви.

Ре лиз ция обуви торговой м рки GANGBA н территории РФ возможн . Исследуем я обувь торговой м рки «GANGBA» дефектов (пороков) производственного х р ктер не имеет.

Ре лиз ция предст вленной н исследов ние обуви с м ркировкой Enrico Fantini н территории РФ невозможен в свя зи с имеющимися дефект ми (порок ми), которые в соответствии с ГОСТ 28371-89 «Обувь. Определение сортности» являются: п. 4. недопустимыми критическими, п. 5. недопустимыми дефект ми (порок ми).

3 ключительным эт пом экспертного исследов ния являлось определение миним льной рыночной стоимости предст вленной н исследов ние обуви. Стоимость исследуемой обуви торговой м рки GANGBA

был определен исходя из миним льной рыночной цены новой (бездефектной) обуви, н логичной исследуемой с внесением корректирующей попр вки н сопост вимость.

Литер тур

1. Предмет, объекты и з д чи судебно-тов роведческой экспертизы (метод. пос.) / [подгот. С.С. Толм чевой, к.ю.н. И.С. К рповой]. – М.: ГУ РФЦСЭ при Минюсте России, 2002. – 70 с.

2. Слов рь основных терминов судебно-тов роведческой экспертизы / [подгот. С.С. Толм чевой, к.ю.н. И.С. К рповой, к.э.н. А.Я. Покидышевой]. – М.: ГУ РФЦСЭ при Минюсте России, 2003. – 76 с.

3. Тов роведение и экспертиз промышленных тов ров. Под ред. проф. А.Н. Неверов . – М.: МЦФЭР, 2006. – 848 с.

4. Чечеткин Н.М., Путилин Т.И. Экспертиз тов ров.– М.: ПРИОР, 2000. – 272 с.

5. Перфилов Т.В. Роль эксперт -биолог в комплексном исследов нии пушно- меховых изделий при производстве судебно-тов роведческих экспертиз // Теория и пр ктик судебной экспертизы: н уч. пр кт. журн. – М.: Н ук , 2007. – № 4 (8).